

סיכום ועדת תרבות

נוכחות ונוכחים :

אפרת ראובן- יו"ר הועדה

שרה ירימי- חברת ועדה

פנינה רוטנברג- חברת ועדה

יואל אבידן- מנהל אירועים בעירייה- תוכן לוגיסטי, מתאם פעילויות בעירייה לקהל הרחב.

יקיר שחף- צעירי יקנעם, סל תרבות וקק"ל.

חנה סלמון- מנהלת אירועים במתנ"ס, תוכן אומנותי

חמי כפיר ארצי- מפיק ומוזיקאי

שלומית ובר- יחד יקנעם

יטבת הולנדר- תרבות יהודית

פתיחה :

סבב הכרות של הנוכחים בוועדה, הסבר על תחומי האחריות. הצגה של מטרות הועדה ותוכנה.

נהלי הועדה הוסכמו פה אחד על חברי הועדה :

1. שיח נקי ומכבד
2. עמידה בזמנים- על מנת לכבד את החברי וחברות הועדה והאורחים.
3. תרבות דיון- המטרה היחידה בוועדה היא להביא לעיר בשורה ולדון בענייני הועדה גם ברמה הרחבה והרעיונית וכן ברמה הפרקטית.
4. הועדה תהיה פתוחה לציבור הרחב.

מטרות הועדה :

1. זיהוי ומיפוי צרכים עירוניים בתחומים של תרבות ופנאי וקהילה.
2. קידום תחום התרבות, פנאי וקהילה.

סנכרון אירועים :

בימים אלה ישנם גורמים רבים המייצרים תוכן של תרבות פנאי וקהילה לתושבי העיר ואין גורם שמתכלל את כלל האירועים, כדי לייצר גורם אחד שינהל את ענייני התרבות והפנאי גם בכדי למנוע התנגשויות של אירועים שפונים לאותו קהל היעד וגם בכדי למנוע כפילויות שיוצרות בזבוז משאבים.

הועדה ממליצה להכשיר גורם אחד המתכלל ומרכז את כלל אירועי התרבות ביישוב. בנוסף חשוב ליצור לוח גאנט יישובי על מנת למנוע התנגשות של אירועים המיועדים לאותו קהל יעד.

פרסום האירועים:

בעיר מתקיימים אירועים ע"י גופים שונים ומגוונים אך חלקם אינו מגיע לציבור בגלל העדר פרסום מתאים או ערוצים רבים מידי של פרסום שאינם מסונכרנים. הנוכחים העלו כי את אירועי מתנ"ס לא ניתן לפרסם בערוצים של העירייה.

הועדה ממליצה לבנות ערוץ תקשורת אחד שירכז את כלל אירועי התרבות בעיר. על מנת למנוע עומס אפשר לשלוח מידי שבוע את כלל אירועי התרבות והפנאי לשבוע/ חודש קרוב המודעה אחת.

נושאים שהועלו וידונו בהמשך ע"י הועדה:

1. תשלום סימלי בכניסה לאירועים בעד או נגד?
2. מהי ההגדרה של אירוע? וכיצד נותנים מענה תרבותי בעזרת המשאבים הקיימים
3. תרבות וקהילה- צורך מול כמות משתתפים, יצירת אירועים מוצלחים ע"י חיבור לקהילה.

המלצות הועדה לראש העיר:

1. הועדה ממליצה להכשיר גורם אחד המתכלל ומרכז את כלל אירועי התרבות הפנאי והקהילה ביישוב.
2. הועדה ממליצה לייצר לוח גאנט יישובי על מנת למנוע התנגשות של אירועים המיועדים לאותו קהל יעד.
3. הועדה ממליצה לבנות ערוץ תקשורת אחד שירכז את כלל אירועי התרבות בעיר. על מנת למנוע עומס אפשר לשלוח מידי שבוע את כלל אירועי התרבות והפנאי לשבוע/ חודש קרוב המודעה אחת.