

פרוטוקול וועדת תעשייה, מסחר ויזמות - 12/7/2023

נוכחים:

מורן זיסר – חב' מועצת העיר ויו"ר תיק תעשייה מסחר ויזמות
מיכל פאיגנבוים קדישי - מנהלת מינהלת עירונית לקידום תעשייה, עסקים וקהילה,
אלישע זגדון- נציג ציבור וחבר וועדה
מיכאל זיגמן - נציג ציבור וחבר וועדה

אורחים:

יעל בן שבת – חב' מועצת עיר
מיכל דרהם – יועצת ראש העיר לקידום נשים ושוויון מגדרי ומתאמת בריאות עירונית

חסרים:

אתי אבנברג
מיכאל זיגמן
אלכס ווישטיין

עיקרי הדברים:

- המשתתפים הציגו עצמם ותחומי העיסוק שלהם
- מנהלת המינהלת העירונית לקידום תעשייה, עסקים וקהילה הגב' מיכל פאיגנבוים קדישי פירטה את הדברים הבאים:

פעילות המנהלת העירונית לקידום תעשייה ועסקים 2023 : אנו מבינים כי פארק ההייטק של יקנעם מהווה משאב חשוב ומשמעותי עבור העיר ועבור תושביה, אם בהיבט התעסוקתי, בהיבט הכלכלי ובהיבט של ערך העיר החוצה (מייצר לעיר יוקרה וערך מוסף, מה שנותן לה מינוף על ערים אחרות במובן הזה). על כן ועל מנת לשמור על המשאב יקר הערך כאמור, נדרשת שימת דגש מאסיבית על שימורו, פיתוחו, ייזום וקידום הפארק.

לצורך יישום האמור לעיל המנהלת פועלת ללא לאות ליזום, קידום והטמעה של כל הפעולות הנדרשות כדי להגיע ליעדים כאמור. בין היתר, פועלה של המנהלת החל משנת 2023 הינו :

- **הקמת קהילת מנהלות משאבי אנוש של החברות בפארק ההייטק**
לצורך יצירת ערך מוסף לפארק של קהילתיות בין החברות, לצורך יצירת ערוץ תקשורת אל מול המנהלת לצורך מתן מענה ועדכונים ויצירת ערך משותף שנוצר מהבנת הצרכים באמצעות הקהילה, לצורך יצירת חיבור וחשיפה של החברות בפארק לעסקים בעיר.
- **הקמת פורום מנכלי חברות פארק ההייטק**
לצורך יצירת ערך מוסף לפארק של קהילתיות בין החברות, לצורך יצירת ערוץ תקשורת אל מול המנהלת לצורך מתן מענה ועדכונים ויצירת ערך משותף שנוצר מהבנת הצרכים בדרג הבחיר יותר באמצעות הפורום ולצורך יצירת דואליות שתאפשר התכנות וקדימות לכל מה שנוגע לצרכים של העיר ו/או של תושבי העיר.

ויודגש – אחד הערכים הכי טובים שיוצאים מהקהילה והפורום כאמור הם היכולת שלי לתת חשיפה רחבה לעסקים בעיר אל מול החברות, לצמצם את השימוש של החברות בפארק בספקים חיצוניים לטובת מעבר לעבודה עם העסקים המקומיים, לייצר חיבורים לטובת העסקים ותושבי העיר.

- **יזום וקיום כנס "כלים לעולם העבודה החדש" למנהלות המש"א של החברות בפארק.**
לשם מתן ערך מוסף, מיצוב התחושה שיש "אמא ואבא" (העירייה בכלל והמנהלת בפרט) ובתוך כך העלאת שביעות הרצון וכפועל יוצא העלאת ערכו של הפארק פנימה (בין החברות) והחוצה לשאר החברות בארץ ובעולם.
+ שולחן עגול למתן מענים שהתקיים במסגרת הכנס, בו הוצפו סוגיות רלוונטיות בפני ראש העיר וניתנו מענים .
- **מתן מענים שוטפים למנכ"ל החברות, התרת חסמים, סיוע בכל נושא שעלה ופגישות שוטפות לצורך הבנת הצרכים ואיתור הקשיים.**
בין היתר למטרת יצירת מערכת יחסים בין המנהלת (כשליח וכפועל יוצא עם העירייה) לבין מנכ"לי החברות וזאת על מנת ליצור אמון ולחזק את האפשרות שהם יסייעו לנו כאשר נצטרך בכלל וכשנצטרך לסייע לתושבים שלנו מולם (כמו איוש משרות לתושבי העיר כדי להשאיר אותם בבית ולמנוע זליגה מחוץ ליקנעם במסגרת חיפוש עבודה).
- **עבודה מול החברות על הרחבת ערוצי התעסוקה לטובת תושבי העיר.**
חיבור של החברות עם לשכת התעסוקה, פגישות עקביות לעבודה משותפת ותוצר מדהים של עלייה משמעותית של כמות המשרות המועברות ללשכת התעסוקה ובשל כך יכולת רוחבית ללשכה לתת מענה לתושבי העיר על קשת מאוד רחבה.
+ סיוע לתושבי העיר באיתור תפקידים רלוונטיים ואיושם בחברות בפארק.

נתונים רלוונטיים

החל משנת 2023 נשלחו ללשכת התעסוקה ביקנעם 287 משרות כאשר 80% מתוכן הן משרות אשר הגיעו מהחברות בפארק ההייטק. מתוכן אוישו עד כה 142 משרות ע"י תושבי העיר יקנעם, כאשר רובן בחברות בפארק ההייטק שלנו. ובאופן כללי על פי הנתונים שהועברו, מספר המובטלים ביקנעם, נכון לרגע זה, עומד על המספר הכי נמוך שהיה ב 10 השנים האחרונות (לא כולל קורונה).

- **יצירת חשיפה כלל ארצית לחברות, יצירת חיבורים רלוונטיים להרחבת פעילות וביסוסן כקטליזטור לשביעות רצון, עיבוי וצמיחה וכפועל יוצא שמירה על יציבות בפארק ההייטק ועיבוי התמהיל שלו.**

יצירת חשיפה בינלאומית לחברות

(וכפועל יוצא ליקנעם), באירוח שגרירים, משלחות ואנשי מפתח מחו"ל (שגריר אזרביג'אן, משלחת סינית וכיוצ"ב).

משימות ויעדים של המנהלת – טווח קרוב :

1. **חוברת עסקים דיגיטלית** - יצירת חוברת עסקים דיגיטלית שתרכז את העסקים בעיר יקנעם לצורך הגדלת החשיפה שלהם לתושבים וגם לחברות בפארק ההייטק בתקווה ליצור מעבר של שימוש בשירותים שמציעים העסקים המקומיים במקום בספקים חיצוניים.

2. חיבורים והגדלת חשיפה לעסקים בעיר - יצירה אקטיבית של חיבורים בין החברות בפארק לבין העסקים בעיר. כמו לדוג' פרסום הנחות ייעודיות לחברות בפארק ההייטק ברכישת מוצרים מהעסקים בעיר, כמו לדוג' שיווק העסקים דרך הפורומים שפתחתי.
3. אתר אינטרנט לפארק - הקמת אתר אינטרנט לפארק ההייטק ביקנעם לצורך יצירת ערוץ מבוסס של פרסום משרות של החברות ומציאת משרות רלוונטיות לתושבי העיר. לצורך מיצוב הפארק (לקדם אותו לציוויליזציה) כלפי חוץ (מחוץ ליקנעם וגם בעולם) והעלאת ערכו. לצורך עדכונים רלוונטיים וכיוב.
4. שיווק הפארק – עבודה מאסיבית על שיווק הפארק במדינות השונות (עד שיהיה אתר אינטרנט).
5. שת"פים – יצירת שיתופי פעולה עם גורמי מפתח, לקידום ושיווק פארק ההייטק.

מורן זיסר

חב' מועצת העיר

ויו"ר תחום תעשייה מסחר יזמות